



Banque de Montréal

Faits saillants de la stratégie
4^e trimestre de 2001
Le 27 novembre 2001

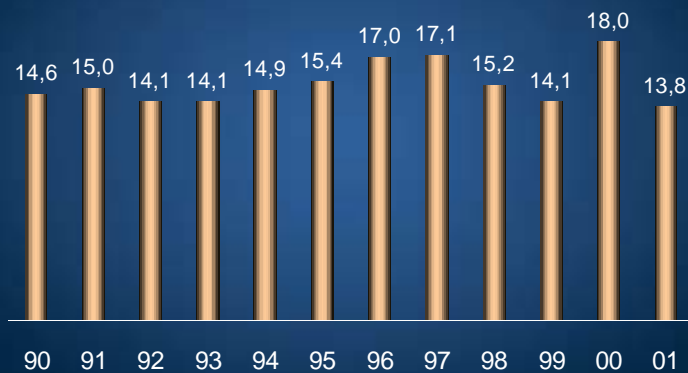
Tony Comper
Président du conseil et chef de la direction

RÉSULTATS FINANCIERS EN BREF

	2001	Augm. / (dim.) 2000
Revenu net	1 471 MM \$	(386) MM \$
Résultat dilué par action avant amortissement	2,86 \$	(0,53) \$
Rendement de l'avoir des actionnaires avant amortissement	14,8 %	(4,0) %
Ratio de capital de première catégorie	8,15 %	(0,68) %

CONSTANCE D'UN RENDEMENT ÉLEVÉ

Rendement de l'avoir des actionnaires (%)



PERSPECTIVES POUR 2002

(ABSTRACTION FAITE DES ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS)

- Croissance du RPA avant amortissement de **8 % à 12 %**
- RAA avant amortissement de **14 % à 15 %**
- PCI de **40 à 50 points de base**
- Ratio de capital de première catégorie d'au moins **8 %**

MISER SUR NOTRE POSITION À TITRE DE BANQUE TRANSNATIONALE CHEF DE FILE

- Prendre de l'expansion de façon sélective et appréciable aux États-Unis
- Continuer d'investir dans nos activités principales au Canada
- Miser sur nos forces établies depuis longtemps

GESTION ÉCLAIRÉE DU CAPITAL

- Réduire les coûts attribuables principalement aux secteurs non liés à la vente
- Investir à l'égard d'initiatives stratégiques et des employés

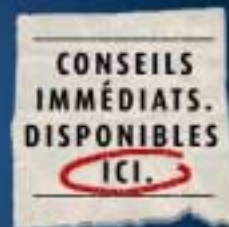
POURSUITE DES INVESTISSEMENTS EN 2002



 Banque de Montréal

TRANSFORMER L'INCERTITUDE ÉCONOMIQUE EN POSSIBILITÉS POUR LES CLIENTS ET LA BANQUE

- La campagne de soutien en cette période difficile vise à aider les petites entreprises et les consommateurs canadiens.
- Méthode de gestion des risques éprouvée dans les bonnes périodes comme dans les mauvaises.
- Des campagnes similaires de la Banque, durant les récessions du début des années 80 et des années 90, lui ont permis d'accroître sa part de marché.



 Banque de Montréal