

Faits saillants 2007

→ DONS ET COMMANDITES

En 2007, BMO a versé 50,4 millions de dollars sous forme de dons et de commandites à des groupes, organismes et programmes du Canada et des États-Unis qui contribuent au maintien de collectivités résilientes, saines et prospères (voir la page 23).

→ JEUNESSE, J'ÉCOUTE

L'an dernier, BMO s'est engagé à verser 2 millions de dollars à Jeunesse, J'écoute. Ce don permettra à l'organisme d'accroître le nombre d'intervenants professionnels sur lesquels il peut compter, de former ces intervenants, de se doter de l'infrastructure nécessaire pour tripler le nombre d'interventions auprès des jeunes et de rester au diapason des moyens de communication utilisés par les jeunes d'aujourd'hui (voir la page 7).

→ GÉNÉROSITÉ DES EMPLOYÉS

Par l'entremise de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO (autrefois BMO Fontaine d'espoir), les employés de BMO ont recueilli 8 millions de dollars l'an dernier pour aider les personnes dans le besoin au sein des collectivités où ils vivent et travaillent, d'un bout à l'autre du Canada (voir la page 8).



→ SERVICES BANCAIRES GRATUITS

En 2007, nous avons fourni des services bancaires gratuits à quelque 874 000 clients âgés de 60 ans et plus, ainsi qu'à environ 415 000 étudiants, jeunes et jeunes adultes (voir la page 14).

→ CHEF DE FILE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

BMO continue d'être reconnu pour son leadership en matière de responsabilité sociétale et est arrivé huitième au classement 2007 des 50 meilleures entreprises citoyennes de *Corporate Knights*. Pour la cinquième année de suite, BMO Groupe financier s'est classé parmi les 10 meilleures entreprises du Canada. BMO est la seule institution financière à s'être classée dans les 10 meilleures entreprises citoyennes au cours de chacune des cinq dernières années (voir la page 13).

→ EXCELLENCE EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ

Harris Bankcorp, notre filiale aux États-Unis, figure sur la liste des 25 entreprises notables pour leur excellence en matière de diversité, selon le classement annuel établi par le magazine *DiversityInc*, qui souligne ainsi les mérites de Harris en ce qui concerne l'engagement manifesté par le chef de la direction, le capital humain (conservation du personnel des deux sexes et de toutes les catégories raciales et ethniques), les communications d'entreprise et la diversité des fournisseurs (voir la page 29).

→ PRIX SPORTIF CANADIEN – PRIX D'EXCELLENCE

Lors de la cérémonie annuelle de remise des prix du Prix sportif canadien, en mars dernier, BMO a reçu le Prix d'excellence à l'entreprise dans la catégorie « Appui à une initiative nationale », en reconnaissance de sa commandite du programme Patinage Plus de Patinage Canada (voir la page 27).



65,8 millions de dollars

En 2007, BMO a investi 65,8 millions de dollars dans la formation et le perfectionnement de ses employés.

7,8 millions de dollars

En 2007, BMO s'est engagé à consacrer 7,8 millions de dollars à la recherche et aux traitements médicaux, et à des organismes de promotion du bien-être au Canada, tant à l'échelle nationale que locale.

4,8 millions de dollars

En 2007, nous nous sommes engagés à verser des fonds supplémentaires totalisant 4,8 millions de dollars à des établissements d'enseignement canadiens.

2,5 millions de dollars

Nous nous sommes engagés à verser 2,5 millions de dollars pour l'aménagement de l'amphithéâtre BMO de 300 places dans la nouvelle École de gestion John-Molson de l'Université Concordia, à Montréal.